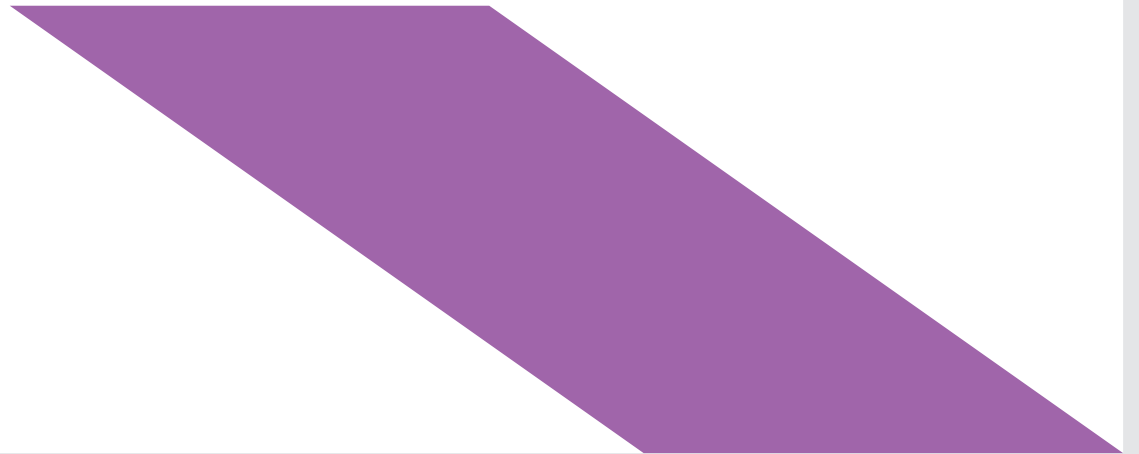


株式会社ホールマン WHOLEMAN



charm up film service は
《お客様史上最大級》を目指し
その魅力を存分に引き出します。



Service

映像制作

- 会社紹介（VP） ● サービス・プロダクト宣伝（PV）
- 企画動画（YouTube コンテンツなど） ● インフォグラフィック ● CG

配信技術

- イベント配信 ● eSports ● 音楽ライブ・コンサート
- ウェビナー ● オンライン株主総会

テレビ番組制作



…など

Strength 強み



企画 ▶ 撮影 ▶ 編集 ▶ アフターケア
1つのグループ内で作り上げる強み



POINT 1

専任担当者による
訴求ポイントの整理 & 積極的な企画提案



POINT 2

グループ所属の
クリエイターのみをアサイン



POINT 3

グループ企業のテレビ番組制作の
ノウハウを活用

Point 1



選任担当者による 訴求ポイントの整理 & 積極的な企画提案

細かい構成まで
考えてきてほしい...



当社



- ・企画・構成のご相談
- ・ご要望の実現性

自信あり！

フリーランス（個人）

メリット ・低予算で発注が可能

デメリット ・仕上がりが不安定
・シリーズものや継続的な制作に不向き
・クリエイターとの間で、
演出内容や金銭面などのトラブルが起こりがち

プロダクション

メリット コミュニケーションが得意な制作会社の営業スタッフが対応。
映像のプロがヒアリングから完成まで一貫して担当することで
クリエイティブ面での意思疎通がスムーズに。

**お客様のイメージを丁寧に具現化し、
企画や構成を積極的にご提案します。**

Point 2



グループ所属のクリエイターのみをアサイン！

charm up は自社完結する内製型のため、
高クオリティな仕上がりを安価に実現。
対応スピードはもちろん
アフターフォローも安心して
お任せいただけます。

外注型		内製型	
アウトソーシング	クリエイターの選定	グループ所属のクリエイター	
◎ 案件により外注先を変更するため	多様性	○ 実写/ 配信/CG/インフォグラフィック特化	
△～◎ アサインするクリエイターによります	提案力	◎ 専任担当者や所属クリエイターが対応	
○ 外注クリエイターに意図が伝わらないリスク	要望の実現性	◎ 社内コンセンサスが取れた制作体制	
○	対応スピード	◎ 社内クリエイターのためスケジュールの調整が可能	
△～◎ アサインするクリエイターによります	仕上がり	◎ 社内で設定した基準やガイドラインに合わせて制作するのでクオリティが安定	
○	アフターフォロー	◎ データ保管・配信運用、次回提案など	
◎ 安価なアウトソーシング + 仲介	価格	○ 高水準の所属クリエイター	

Point 3



グループ内のテレビ番組制作会社のノウハウを活用



ホールマンは1990年から30年以上もテレビ業界の第一線で活躍してきた制作会社です。

charm up ではその経験とノウハウを活用し、

テレビライクな企画演出・豪華なキャスティング・海外や特殊エリアでのロケもご提案が可能です。

Contents Valiation

用途に合わせた
映像演出

どんな映像を作ればいいのか？



会社の設備やリアルな
社内の様子を動画にしたい

実写

のご提案



情報やグラフで楽しく見せたいけど
安く済ませたい！

インフォグラフィック

のご提案



イベントなど臨場感溢れる様子を
リアルタイムで見せたい

配信技術

のご提案



1

制作例① ～素材提供～



クライアントの課題

社内、グループ会社、協力会社に積雪対策方法を共有したい。

これまでは作業に関わる全員への周知が難しく、紙資料でのレクチャーでは理解度が低かった。

発注内容

写真や動画素材を提供するので、積雪対応の一連の流れを動画化してほしい。



提案→成果

テロップのみで説明することを想定されていたため、ナレーションを入れることでより簡潔に伝える動画をご提案。

また YouTube の限定公開を推奨し、いつでも手軽に視聴できる環境に。



動画全体の構成

- | | |
|------------|--------------|
| I. バトロール | V. 排雪作業 |
| II. 凍結防止作業 | VI. 融雪/融氷/砕氷 |
| III. 融雪作業 | VII. 実査 |
| IV. 除雪作業 | |



ジャンル	社内向けの作業マニュアル
内容	提供素材＋ロケ撮影 冬季撮影を含む長期制作のため3回に分けて納品
予算	55万円 内訳：構成15万円/ロケ撮影10万円/編集30万円
映像尺	20分
制作期間	キックオフから10ヶ月
制作フロー	素材提供→絵コンテ→Vコンテ→ 撮影→編集→納品

2

制作例② ～素材提供～



クライアントの課題

社員教育を行いたいが全社員への講習時間を確保することが困難。
また、講習内容の復習・反復学習がしにくい。

発注内容

簡単に見られる社内向けeラーニング動画の作成。
これまで使用していたパワーポイント資料を動画化してほしい。



提案→成果

パワーポイント資料をそのまま動画化した場合、画
変わりがなく飽きやすいため、細かくカットを変え
て視覚変化をつけ、楽しく視聴できる工夫を意識。

また炭酸のSEをつけるなど飲料メーカーらしい
遊び心を入れて学習意欲UPを狙う。



ジャンル	社内向けのeラーニング動画
内容	提供素材
予算	15万円 内訳：構成5万円 / 編集10万円
映像尺	5分
制作期間	キックオフから2ヶ月
制作フロー	素材提供→編集→納品

3

制作例③ ～ロケ撮影～



クライアントの課題

地元住民や近隣のオフィス街に通勤している人をターゲットに新規の患者さんを獲得したい。主に、矯正治療を迷っている方へプロモーションを打ち出したい。

発注内容

医院のプロモーション動画の作成。



提案→成果

オフィス街から通いやすいという立地の良さをイメージできるよう、駅から医院までの実景インサートを使用するようご提案。

歯医者さんへの漠然とした不安を取り除けるよう、院長ご自身の言葉で治療内容を説明してもらい、医院の雰囲気を感じられる仕上がりに。



ジャンル	YouTube 公開の企業 VP
内容	ロケ撮影
予算	25 万円 内訳：ロケ撮影 10 万円 / 編集 15 万円
映像尺	3 分
制作期間	撮影から 1 ヶ月
制作フロー	撮影→編集→納品

4

制作例④ ～スタジオ撮影～



クライアントの課題

Jリーグの公式ゲームを開発したが
サッカーファン以外から興味を持ってもらえない。

発注内容

サッカーをあまり知らない人でも楽しめる
Jリーグ公式ゲーム実況動画を制作してほしい。



提案→成果

既存のサッカーファンだけでなく、サッカーをあまり知らない人も学びながらゲームを楽しむように丁寧な解説に重きをおいた構成をご提案。

また、アイドルや人気芸人をキャスティングすることで視聴者層の幅を広げることが可能に。



ジャンル 公式ゲーム実況

内容 スタジオ収録

出演者 4名

予算 100万円 スタジオ技術 30万円 / スタジオ制作 70万円

※キャスト別料金 185万円

映像尺 60分

制作期間 撮影から2ヶ月

制作フロー 収録→編集→納品

5

制作例⑤ ～番組コンテンツ～



クライアントの課題

自社化粧品の認知度や売上げを拡大したい。

発注内容

商品のメインターゲット層に刺さるエンタメ動画の制作。PR要素を入れつつも楽しく見れるテレビ番組。



提案→成果

メイクアップアーティストが自社商品の特性を活かしながら、プロならではのメイクのコツ、アンチエイジングできるメイクテクニックを紹介する構成をご提案。

商品の成分や効果だけでなく、使い方まで動画で紹介することで商品の良さを最大限に伝えることに成功。一時的に在庫がなくなるほどの反響が！



ジャンル	: YouTube 配信の自社美容番組
内容	ロケ撮影+スタジオ収録
予算	450 万円 内訳: VTR 制作 100 万円 / スタジオ技術 50 万円 スタジオ制作 300 万円 ※キャスト別料金 30 万円～
映像尺	60 分
制作期間	撮影から2ヶ月
制作フロー	VTR : 企画→構成→ロケ→編集→スタジオ出し 収録 : 企画→構成→収録→編集→OA

6

制作例⑥ ～中継技術～



クライアントの課題

低コストで臨場感のある生配信のような収録がしたい。

発注内容

YouTube で配信するためにイベントの収録・編集をしてほしい。



提案→成果

入念な確認とリハーサルを行い、生配信と同じ環境でイベントを進行することで臨場感を持たせる、擬似生収録という収録方法をご提案。

上記のような収録方法により、編集の作業工数を減らし、収録から納品までを低コストかつ短期間で実施することが可能に。



ジャンル	YouTube 配信の SDGs プロジェクトのイベント
内容	スタジオ収録
予算	50 万円 内訳：収録技術 20 万円 / スタジオ制作 25 万円 / 編集 5 万円
映像尺	90 分
制作期間	撮影から 10 営業日
制作フロー	企画→収録→編集→配信

7

制作例⑦ ～生配信～



クライアントの課題

中年層向けの自社化粧品を若者にも認知させ、売り上げを伸ばしたい。

発注内容

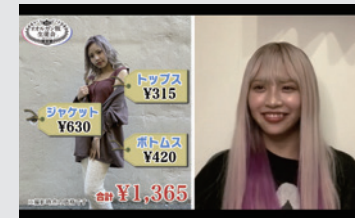
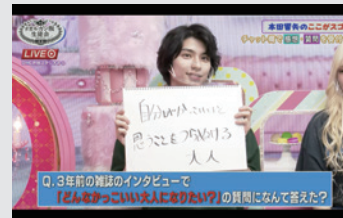
自社商品の PR も兼ねた
ティーン向けの美容番組の制作。



提案→成果

ティーン雑誌の専属モデルなど若い世代のファンを持つインフルエンサーをキャスティングし、さらに若者の使用率が高い SNS と連携させた番組制作をご提案。

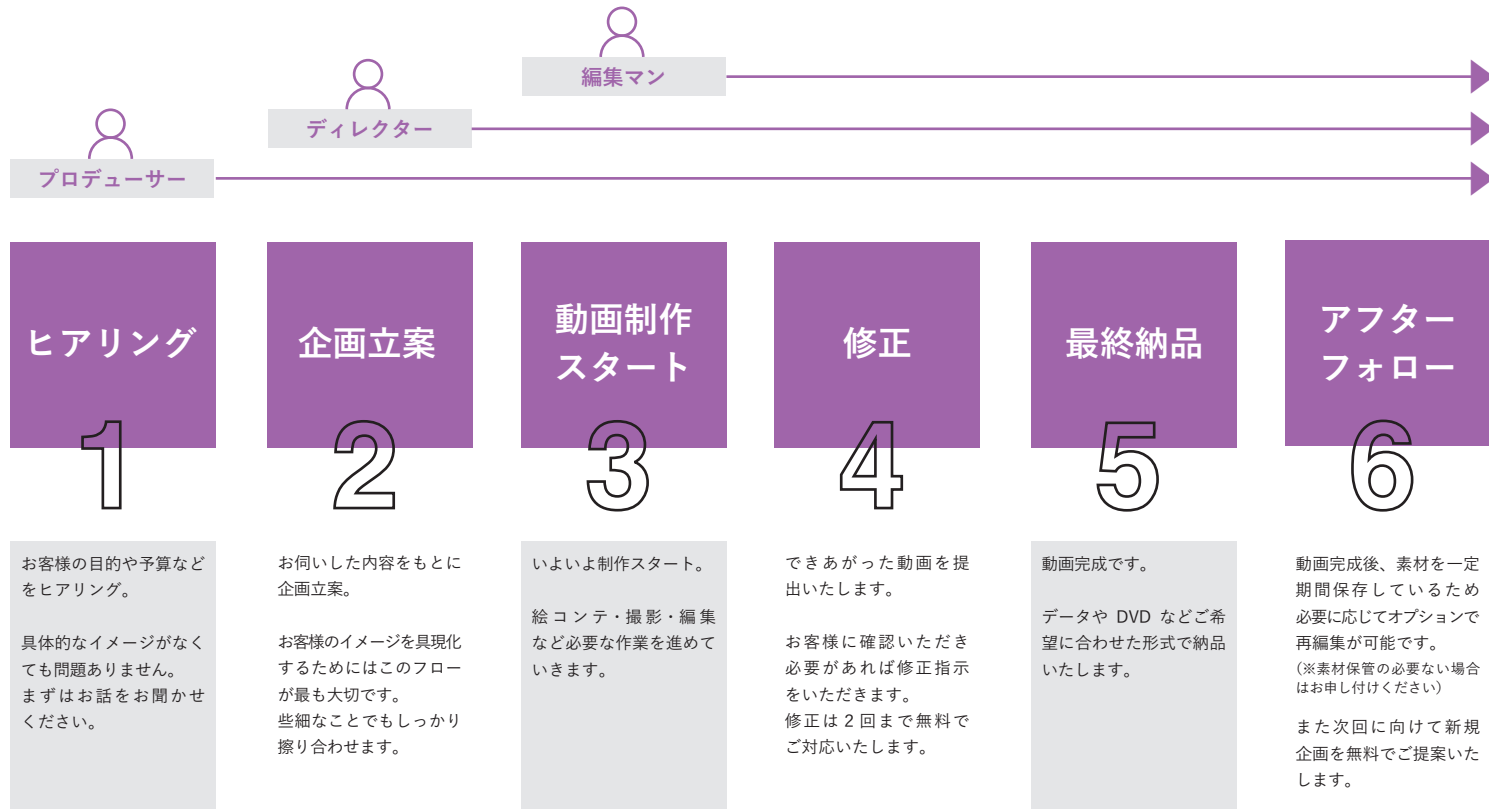
憧れのタレントと同じメイクをしたいというファン心理を利用し、インフルエンサーのメイクを紹介することでメイクへの興味関心を伸ばすと同時にCM 感のない商品の PR が可能に。

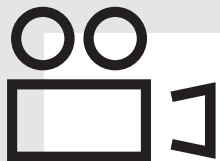


ジャンル	YouTube 配信の自社番組
内容	ロケ撮影+生配信
予算	350 万円 内訳：VTR 制作 30 万円 / スタジオ技術 50 万円 スタジオ制作 270 万 ※キャスト別料金 30 万円～
映像尺	90 分
制作期間	撮影から 2 ヶ月
制作フロー	VTR：企画→構成→ロケ→編集→スタジオ出し 生配信：企画→構成→生配信

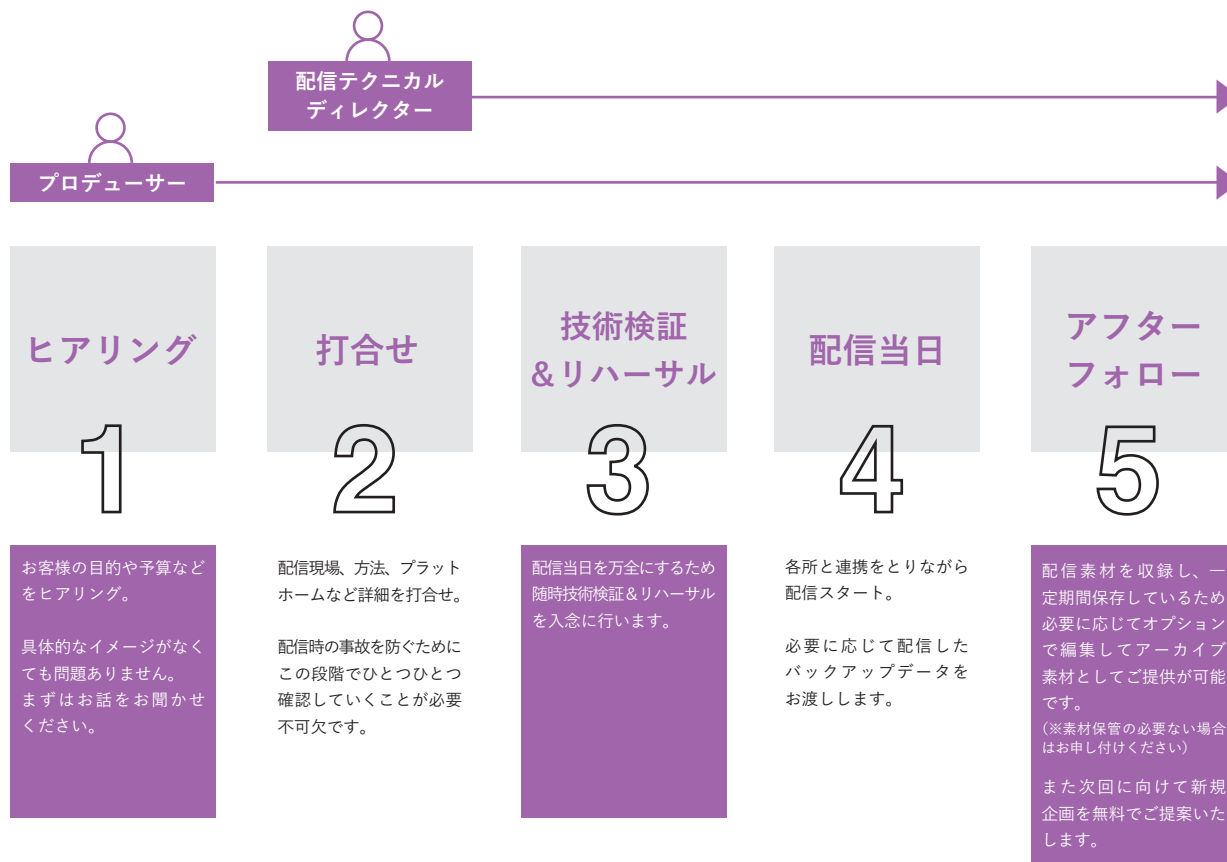


動画完成までのフロー





配信までのフロー



Member

ヒアリング



望月

プロデューサー

- ・真面目な前向き人間
- ・道産子
- ・珈琲と漫画好き



尾堂

プロデューサー

- ・フットワーク◎
- ・オタク気質
- ・お菓子作り勉強中



山内

プロデューサー

- ・負けず嫌い
- ・テニス好き
- ・ボディメイク知識マニア



宮崎

ディレクター

- ・ミスチルファン
- ・清掃員
- ・ゲスナー



勝俣

ディレクター

- ・ラーメン屋の娘
- ・踊り場リスナー
- ・邦ロック好き



長谷川

編集マン

- ・Marvel好き
- ・ボーカルフォイス
- ・ギタリスト

配信技術



渡邊

配信テクニカルディレクター

- ・配信前は検証に次ぐ検証
- ・実利主義
- ・映画館マニア



望月

配信テクニカルディレクター

- ・サッカー好き
- ・超ゲーマー
- ・凝り性

統括管理



嶋矢

制作進行

- ・デッサン勉強中
- ・五人姉妹の四女
- ・海外ドラマ好き



工藤

デスク

- ・働くママ
- ・琴の師範
- ・おしゃべり



大保

責任者

- ・責任感が強い
- ・潔癖症
- ・時間に厳しい

お問い合わせ

stream@whole-man.jp

電話番号

〒106-0032 東京都港区六本木 3-1-17 第2ABビル 3F

会社情報

会社名：株式会社ホールマン

代表取締役社長：小野元照

設立：1990年10月

資本金：1,000万円

従業員数：50名

HP：<https://whole-man.jp/company/>



